

REGULAMIN KONKURSU

„Twórz Wspomnienia z PlayStation”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników konkursu pod nazwą „Twórz Wspomnienia z PlayStation” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Follow Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-539) przy ul. Chodkiewicza 6/11, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000491494, NIP: 1132872654, Regon: 147019400, zwana dalej: „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie i rzecz Sony Interactive Entertainment sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Grzybowska 62, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000297746, REGON: 141230943, NIP: 1080003856, kapitał zakładowy w wysokości 50 000,00 zł, zwanej dalej „Fundatorem”.
4. Konkurs jest ogłaszany i organizowany na landing page marki, znajdującym się pod adresem: wspomnienia-ps.pl
5. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094.

§ 2

Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest udzielenie odpowiedzi w formularzu konkursowym na Landing page na pytanie: **Dzieciństwo, beztroška, bieganie po podwórku, granie z przyjaciółmi... Pamiętaj to? Napisz, jakie gry i zabawy są Twoim najlepszym wspomnieniem sprzed lat.** (dalej: „Materiał”).
2. Konkurs rozpoczyna się dnia: 16.05.2024 roku o godz 00:00, a kończy się w dniu 16.06.2024 roku o godz. 23:59 (CET).
3. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny, mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu (dalej: „Uczestnik”).
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora, członkowie ich organów zarządzających i przedstawiciele, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób. Przez najbliższych członków rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od dnia 16.05.2024r. do dnia 16.06.2024r. dokonać poniższych czynności, zgodnie z poniższą kolejnością:
 - a) dokonać jednorazowego (potwierzonego zdjęciem paragonu, fakturą lub numerem zamówienia) zakupu wymienionych Produktów w obniżonych lub w standardowych cenach:
 - Konsola PlayStation5 sama lub w zestawie (z akcesoriami, lub grami),
 - Konsola PlayStation5 Digital sama lub w zestawie (z akcesoriami, lub grami),(dalej „Zakup”) w jednym z punktów handlowych zrzeszonych w sieciach Media Markt, Media Expert, RTV EURO AGD, EMPIK (w rozumieniu EMPIK jako sprzedawca, z wyłączeniem zewnętrznych sprzedawców sprzedających produkty za pośrednictwem platformy Empik.com), X-KOM, biorących udział w Konkursie i posiadających w aktualnej ofercie Produkt.
 - b) zachować dowód dokonania Zakupu,
 - c) wejść na Stronę Konkursową, wspomnienia-ps.pl i:
 - i. podać dane osobowe w postaci: imienia i nazwiska, adresu email, oraz
 - ii. udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe: **Dzieciństwo, beztroska, bieganie po podwórku, granie z przyjaciółmi... Pamiętasz to? Napisz, jakie gry i zabawy są Twoim najlepszym wspomnieniem sprzed lat** (Maksymalna ilość znaków odpowiedzi konkursowej to 1.000), oraz
 - iii. dodać zdjęcie paragonu, faktur, lub numeru zamówienia Zakupu
 - iv. zapoznać się z niniejszym Regulaminem, złożyć oświadczenie potwierdzające zapoznanie się z Regulaminem oraz oświadczenie o zapoznaniu się z obowiązkiem informacyjnym w zakresie danych osobowych, powyższe czynności należy zatwierdzić klikając przycisk „Biorę udział”.
5. Zgłoszenie może zostać wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Organizatora, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia roszczeń związanych z Materiałem przez osoby trzecie.
6. Zgłoszenie może dotyczyć jednego Materiału. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednego Materiału, brane pod uwagę jest pierwsze Zgłoszenie.
7. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.
8. Zabronione jest dokonywanie Zgłoszeń konkursowych, które:
 - a) byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi (np. zawierały treści wulgarne, rasistowskie lub propagujące przemoc),
 - b) naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności,
 - c) zawierałyby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony,
 - d) naruszałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby słownictwo naruszające dobre obyczaje, treści powszechnie uznane za obraźliwe,
 - e) sugerowałyby lub zachęcałyby do działań niezgodnych z prawem,
 - f) miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług innych niż Fundatora,
 - g) naruszałyby prawa lub dobre imię Organizatora i/lub Fundatora,
 - h) naruszałyby w inny sposób postanowienia niniejszego Regulaminu, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne i obyczajowe lub byłyby w oczywisty sposób nieuczciwe.
9. Wysyłając Materiał, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Materiału i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie

był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. Materiały, naruszające prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie) nie będą uwzględnione.

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Spośród Materiałów, będzie decydowała kreatywna odpowiedź na pytanie otwarte z formularza rejestracyjnego. Autorzy wyłonionych Materiałów uzyskują prawo do Nagrody stając się Zwycięzcami („Zwycięzcy”).
2. Decyzja w przedmiocie wyboru Zwycięzców, o których mowa w ust. 1 powyżej, podejmowana jest przez komisję konkursową, która składa się z przedstawicieli Organizatora i Fundatora.
3. Organizator wyśle informację o wygranej do każdego ze Zwycięzców za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres wskazany przez każdego Zwycięzcę, do 15 dni roboczych po zakończeniu konkursu.
4. Organizator wyśle nagrody fizyczne do każdego ze Zwycięzców na wskazane przez nich adresy za pośrednictwem kuriera. Nagrody elektroniczne (vouchery o wysokości 100 pln do konta PlayStation Store), zostaną wysłane w wiadomości e-mail, na adres wskazany przez każdego Zwycięzcę, do 25 dni roboczych po zakończeniu konkursu.

§ 5

Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Follow Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-539) przy ul. Chodkiewicza 6/11, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000491494, NIP: 1132872654, Regon: 147019400
 2. Nagrodami w Konkursie są:
 - 3x Nagroda fizyczna: Kontroler SONY PlayStation Portal Biało-czarny o wartości 1049 zł brutto
 - 5x Nagroda fizyczna: Słuchawki bezprzewodowe Sony PULSE Explore Douszne o wartości 949 złotych brutto
 - 20x Nagroda elektroniczna: Doładowanie Sony PlayStation Network [kod aktywacyjny] o wartości 100 zł brutto
- Łączna wartość nagród wynosi 9 903 zł Brutto
3. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.
 4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Stosownie do treści art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128 z późn. zm.).
 5. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
 6. Uczestnik może uzyskać prawo do tylko jednej Nagrody w Konkursie.

§ 6

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Dokonanie jednorazowego Zakupu wskazanego w §3 ust. 4, pkt a) Regulaminu i zachowanie dowodu zakupu w postaci zdjęcia paragonu, faktury, lub numeru zamówienia.
2. Przesłanie dowodu Zakupu wskazanego w §3 ust. 4, pkt b) Regulaminu
3. Przesłanie Materiału zgodnie z zasadami wskazanymi w § 2 ust. 1 i §3 Regulaminu równoznaczne jest z:
 - a) z zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Materiału zgłoszonego do Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszony Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
 - b) udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Organizatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Materiału, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Materiału, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Materiał utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - w zakresie rozpowszechniania Materiału w sposób inny niż określony powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
 - c) zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Materiału względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Materiału bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
4. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Materiałach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Materiału pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 2 jak również prawo do weryfikacji w każdym czasie prawidłowości i prawdziwości wskazanych przez Uczestnika danych w formularzu konkursowym, a w razie stwierdzenia nieprawidłowości i/lub treści wskazanych w §2, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. O dokonaniu wykluczenia Uczestnik zostanie poinformowany w drodze korespondencji mailowej na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu (w formularzu konkursowym, o którym mowa w §3 ust. 4 Regulaminu), w terminie 14 dni od przesłania Zgłoszenia. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 8 Regulaminu.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Follow Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-539) przy ul. Chodkiewicza 6/11
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: konkurs@followagency.pl
3. Organizator Konkursu - Follow Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-539) przy ul. Chodkiewicza 6/11, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000491494, NIP: 1132872654, Regon: 14701940 - jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyboru Zwycięzców, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, wydania nagród zgodnie z Regulaminem, ogłoszenia listy Zwycięzców oraz w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem, w tym prawem podatkowym.
5. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności Organizatorowi Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz dostarczenia Nagrody, w celach związanych z realizacją konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
6. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię, nazwisko, adres, e-mail, nr. telefonu. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują dodatkowo dane właściwego urzędu skarbowego, numer identyfikacji podatkowej (do rozliczenia nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi). Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
9. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali Nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca okresu trwania Konkursu.
10. Okres przetwarzania danych osobowych uczestnika, który wygrał Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
11. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
12. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

14. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników przez cały czas trwania konkursu oraz w okresie 30 dni po jego zakończeniu, w formie pisemnej, listem poleconym na adres Follow Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-539) przy ul. Chodkiewicza 6/11 z dopiskiem „Twórz Wspomnienia z PlayStation“ lub na adres poczty elektronicznej: konkurs@followagency.pl
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację) listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje Organizator.
4. Odrzucenie lub nierozpatrzenie reklamacji przez Organizatora nie pozbawia Uczestnika uprawnień wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom na landing page marki: wspomnienia-ps.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora lub Fundatora, ich renomę lub interesy. O wykluczeniu Uczestnik zostanie poinformowany w sposób i w terminie wskazanym w §6 ust. 3 niniejszego Regulaminu. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w Konkursie.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany okresu trwania konkursu.
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: na konkurs@followagency.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkurs@followagency.pl. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni.
6. Organizator zastrzega, iż w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Materiałów wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów (oryginalność, kreatywność), nagrody nie zostaną przyznane.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie konkursu. Ewentualne zmiany regulaminu zostaną ogłoszone w taki sam sposób, w jaki ogłoszona została informacja o rozpoczęciu Konkursu, czyli za pośrednictwem strony internetowej, o której mowa w §1 ust. 4.